


**Маршрутный лист подготовки студентов
WSR – 2018 направление Туризм**

№	Руководитель	Тематика	№ аудитории	Отметка руководителя
1		А Оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного тура	Кабинет №148 туроператорской и турагентской деятельности, информационно- экскурсионной деятельности	
2	Буркова О.И.	Подбор тура в соответствии с заказом клиента		
3	Буркова О.И.	Определение действующего туроператора, формирующего данное направление		
		Оформление коммерческого предложения на поездку		
4	Буркова О.И. Ткаченко И.Г.	Заполнение договора между турагентом и клиентом о реализации турпродукта Заполнение бланка путевой информации о поездке в соответствии с заявкой		
5	Буркова О.И.	Разработка памятки туристу на поездку по указанному направлению.		
6	Буркова О.И.	Расчёт прибыли агентства в соответствии с базовой комиссией туроператора.		
7	Буркова О.И.	Оформление программы обслуживания тура в соответствии с заданными параметрами	Учебная турфирма	
8	Гимиджиева Г.В. Буркова О.И.	Устное представление и презентация программы обслуживания на русском и английском языке (продуктивность использования выделенного времени (тайм менеджмента)	Учебная турфирма	
9	Ткаченко И.Г. Буркова О.И.	В, С Разработка программы тура по заказу клиента	№148 Кабинет туроператорской и турагентской деятельности, информационно- экскурсионной деятельности	
10	Ткаченко И.Г.	Разработка и обоснование туристического маршрута		
11	Ткаченко И.Г.	Выбор оптимальной транспортной схемы, подбор места размещения и питания туристов на маршруте в соответствии с запросом клиента.	Кабинет туроператорской и турагентской деятельности, информационно- экскурсионной деятельности	
12	Буркова О.И.	Разработка экскурсионной программы, оптимальность отбора объектов показа, расчёта затрат времени	Кабинет туроператорской и турагентской деятельности, информационно- экскурсионной деятельности	

13	Ткаченко И.Г. Буркова О.И.	Расчёт реальной себестоимости турпродукта.	Учебная турфирма	
14	Ткаченко И.Г. Буркова О.И.	Устное представление на русском и английском языках презентации коммерческого предложения в соответствии с заявкой	Учебная турфирма	
15	Ткаченко И.Г. Буркова О.И.	Д Разработка и обоснование нового туристического маршрута по заданной теме	Учебная турфирма	
16	Ткаченко И.Г. Буркова О.И.	Выявление запросов потребителя.	Учебная турфирма	
17	Ткаченко И.Г.	Логика и обоснование концепции нового маршрута	Каб. 149	
18	Ткаченко И.Г.	Разработка программы тура.	Каб. 149	
19	Ткаченко И.Г.	Оптимальность отбора регионов в соответствии с маршрутом, объектов показа в соответствии с заданной темой.	Каб. 149	
20	Ткаченко И.Г.	Подбор места размещения, питания.	Учебная турфирма	
21	Ткаченко И.Г.	Выбор оптимальной транспортной схемы.	Каб. 149	
22	Буркова О.И. Ткаченко И.Г.	Определение экскурсионных объектов посещения. Основные и дополнительные экскурсионные объекты	Кабинет №148 туроператорской и турагентской деятельности, информационно- экскурсионной деятельности	
23	Буркова О.И.	Разработка схемы маршрута транспортной экскурсии с указанием мест остановки, объектов осмотра		
24	Ткаченко И.Г. Буркова О.И.	Разработка экскурсионной программы с оптимальным отбором объектов показа и с указанием затрат времени.		
25	Буркова О.И.	Методические приемы проведения экскурсии: приемы показа и рассказа		
26	Буркова О.И.	Оформление технологической карты экскурсионного маршрута		
27	Буркова О.И.	Требования безопасности на маршруте		
28	Ткаченко И.Г. Буркова О.И.	Разработка аннотации тура на иностранном и русском языке.	Каб. 149 Учебная турфирма	
29	Гимиджиева Г.В.	Е Технология продвижения продажи турпродукта Описание туристского продукта с точки зрения его основной идеи(миссии), уникальности и позиционирование продукта (основное отличие от конкурентов).		
30	Гимиджиева Г.В. Буркова О.И.	Определение основного ядра целевой аудитории. Определение ценовой и статусной характеристики продукта.	Кабинет №148 туроператорской и турагентской деятельности, информационно- экскурсионной	
31	Гимиджиева Г.В.	Разработка плана мероприятий по продвижению туристского продукта с		

	Буркова О.И.	использованием разнообразных online и offline инструментов продвижения с указанием графика и этапов реализации программы. Обоснование и реалистичность выбора инструментов продвижения турпродукта.	деятельности Учебная турфирма	
32	Гимиджиева Г.В	Оформление брифа(задание) для рекламного агентства		
33	Ткаченко И.Г. Гимиджиева Г.В.	Убеждение клиента принять участие в данном мероприятии (на английском и русском языке)	Учебная турфирма	
34	Ткаченко И.Г. Гимиджиева Г.В.	Формирование навыка оперативного реагирования на выполнение специального спонтанного задания по разработке	Кабинет №148 туроператорской и турагентской деятельности	
35	Буркова О.И. Ткаченко И.Г. Гимиджиева Г.В.	Проведение тренировочного пробного комплексного конкурса WSR в колледже		

 О.И. Буркова О.И., руководитель группы, эксперт